

# IL TENTE DE SE FRAYER EN CHEMIN EN ALGÉRIE : L'E-BANKING, DU MYTHE À LA RÉALITÉ

Auteur : **Ghania Amriout** [Le Quotidien d'Oran](#)

Les professionnels des finances se sont retrouvés hier au siège du Centre de recherche sur l'information scientifique et technique (Cerist) pour aborder un dossier d'une grande importance ayant trait à la banque électronique. «L'E-Banking, mythe ou réalité en Algérie», a été le thème de cette journée d'étude, à travers laquelle les organisateurs ont présenté aux participants les bienfaits de ce qui est qualifié comme la dernière technologie dans le secteur bancaire.

Quasi inexistante en Algérie, la banque à distance est aujourd'hui une pratique des plus ordinaires dans plusieurs pays aussi bien développés qu'en développement. Ce service tente de se frayer un chemin à travers un partenariat entre une entreprise française spécialisé dans le E-Banking et trois autres algériennes.

Il s'agit de MAGACT Multimédia, Soft Engineering et du Centre de recherche sur l'information scientifique et technique (Cerist).

Pour les représentants de ces sociétés, ce canal nouveau de distribution des services permet, d'un côté, aux clients d'avoir toutes les informations souhaitées sur leurs comptes, à travers le fax, le vocal, le SMS, l'e-mail...) 24h/24, et aux banques de se concentrer sur des activités à fortes valeurs ajoutées, de l'autre. Dans une seconde phase, la banque à distance sera en mesure d'offrir d'autres services tels que le virement d'un compte vers un autre, la demande de chéquier, l'accès à la bourse en temps réel... «Le E-Banking représente aujourd'hui un grand confort pour le client, mais aussi une réduction des frais pour la banque», indique le directeur de MAGACT Multimédia.