

Opérations bancaires à distance

Le français Diagram ouvre une filiale en Algérie

Par Meziane Rabhi Liberté

La banque à distance fait son entrée en Algérie. Le groupe français Diagram E-Banking EDI annonce, dans un communiqué, l'ouverture d'une filiale en Algérie. Algeria E-Banking Services, société mixte de droit algérien, compte "investir plusieurs milliers d'euros sur le marché algérien et développer une activité de service autour du secteur de e-banking ou banque à distance."

Elle aura pour mission l'installation des plates-formes sur les systèmes d'informations, l'assistance et l'accompagnement des banques dans la mise en place de solution hébergée de banque à distance multicanal, ainsi que la formation des administrateurs sur le progiciel. Les services financiers en ligne constituent, aujourd'hui, un enjeu marketing très important pour les banques qui, pour des raisons de concurrence, propose de plus en plus de nouveaux services aux entreprises. Seulement, la rentabilité des solutions proposées est constamment remise en question du fait, essentiellement, des coûts de réalisation et de maintenance jugés "trop élevés" par les spécialistes. Algeria E-Banking Services, en partenariat avec le Cerist, va mettre sur le marché algérien une solution de banque à distance évolutive en mode hébergé, qui, estime-t-on, permet aux banques algériennes de minimiser leurs investissements matériels, humains et financiers. Algeria E-Banking organisera, le 15 octobre prochain, au Palais de la culture, la 11e journée professionnelle sur la solution de banque à distance multicanal en mode hébergé.

L'objectif de cette journée est de faire connaître aux exploitants et aux techniciens des banques la rapidité d'installation et de mise en production d'une solution e-banking, une technologie qui reste encore méconnue et inexistante dans les banques algériennes à ce jour. "Diagram e-banking et sa version hébergée Diagram e-banking ASP sont des solutions progicielles de banques à distance multicanaux, hautement sécurisées et destinées à tout type de banques et établissements financiers, quel que soit le segment de marché de leur clientèle (particuliers, professionnels, commerçants, PME-PMI, grandes entreprises et groupes)", souligne-t-on. Les détenteurs de comptes dans les établissements financiers, offrant ce produit, peuvent recevoir un compte-rendu concernant leur placement sans avoir à se déplacer ni à prendre attache directement avec la banque en question. Pour ce faire, divers moyens adaptés à notre époque et qui, surtout, rendent la tâche plus facile, sont mis à sa disposition. Ainsi, l'utilisateur pourra recevoir son relevé de compte via le fax, une boîte vocale, le SMS, l'e-mail ou encore par Internet, et ce, tout les jours de la semaine, y compris les jours fériés, quelle que soit l'heure.