

AU SERVICE DES BANQUES ET DE LEURS CLIENTS

L'e-banking ou la banque à distance

La première journée professionnelle sur l'e-banking, la banque à distance, en ligne, a été organisée, hier, par Magact en partenariat avec l'entreprise française Diagram EDI, Soft engineering et l'hebdomadaire ITMAG, au siège du CERIST.

Samar Smati - Alger (Le Soir) - Animé par les spécialistes de Diagram EDI, ce séminaire visait à exposer aux différents participants la banque à distance, les enjeux commerciaux inhérents et la mise en place d'une véritable stratégie d'intégration de ce type de services dans le paysage bancaire et financier algérien.

Destinée à gérer l'information à distance par le client, à la mettre à sa disposition 24 h/24, à la consulter en temps réel ou différé, la banque à distance découle d'une stratégie propre à chaque institution bancaire de vouloir offrir à ses clients une palette de services basée sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication (Internet, Fax, SMS...). Elle est également basée sur la politique interne d'adapter le système d'information de l'institution.

C'est ce que les experts de Diagram EDI sont venus présenter aux professionnels du secteur. Une solution progicielle de banque à distance s'adressant à tout type d'établissement financier et qui se présente comme l'interface unique de gestion de la banque en ligne sous toutes ses formes. Une solution technique rapidement mise en œuvre sur le terrain. En Algérie, au vu du système bancaire, si une institution optait pour cette solution, elle permettrait à ses clients de suivre leurs opérations à j-1, jusqu'à la veille. "Les banques ne font pas vraiment l'acquisition de la solution.

Elles louent un service d'où la simplicité de mise en œuvre. Elles ne passent pas par des procédures longues telles que les appels d'offres", a précisé M. Hervé Bouvattier, président de Diagram EDI.

Le prix annuel du package dépend des services proposés par l'institution bancaire et du nombre de ses clients, mais il avoisine proportionnellement les 45 000 euros. Son acquisition serait de l'ordre de 450 000 euros (300 000 pour la licence et 150 000 pour les services). Quant à l'aspect législatif et réglementaire, il est quasi inexistant.

Il y a un vide réglementaire à ce sujet. Pour déployer leur technologie en Algérie, les responsables de Diagram EDI ont opté pour un support logistique local, Soft engineering, qui serait en quelque sorte l'interface entre les institutions bancaires et l'entreprise. Ils ont en vue un partenariat potentiel avec le Cerist et Magact.

Cette solution est déjà en service pour les deux banques françaises BNP Paris-Bas et la Société Générale en Algérie. Il est certes étonnant de parler de banque à distance dans un pays où les agences d'une même banque ne sont pas interconnectées ; cependant, cette solution mise au service autant des particuliers que des professionnels permettrait un gain de temps considérable tant pour les clients que pour les banquiers.

Elle permettrait également aux banques de mieux se préparer à l'après-réforme du secteur

S. S. le soir d'Algérie.